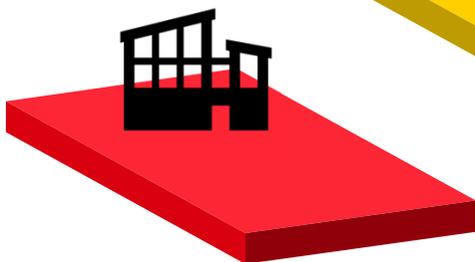


研修のSTART UP

STEP 01

自分の会社のことを
どれだけ知っていますか



STEP 02

自分の会社の商品・
サービスをどれだけ
知っていますか
自分の取り扱い以外の
ものも含めて



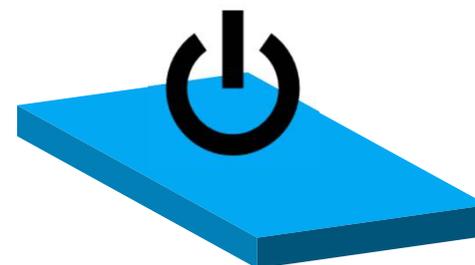
STEP 03

お客様のことをどれだ
け知っていますか



STEP 04

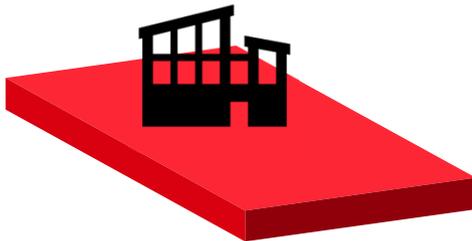
ここからがスタート
です。



研修のSTART UP

STEP 01

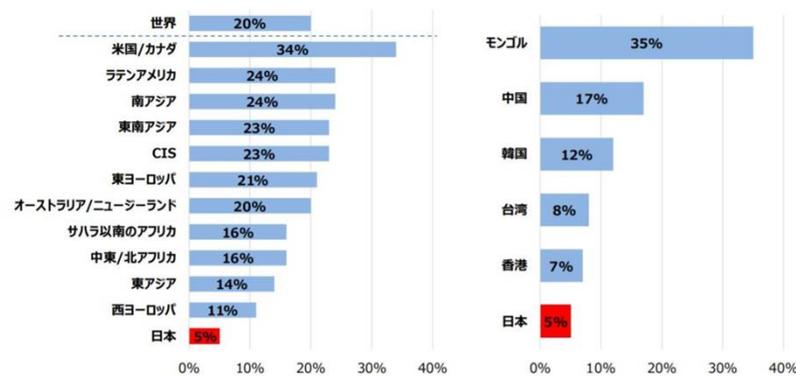
自分の会社のことを
どれだけ知っています
か



会社の理念・ビジョン
創業者、創業の思い、沿革
何をやっている会社か
組織、どのような人がいるのか
設備など様々なことを知っていますか。説明できますか。

低いエンゲージメント

従業員エンゲージメントの国際比較 (左: 世界全体 右: 東アジア)



(出所) GALLUP「State of the Global Workplace2021」を基に経済産業省が作成。

研修のSTART UP

STEP 02

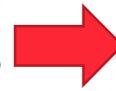
自分の会社の商品・
サービスをどれだけ
知っていますか
自分の取り扱い以外の
ものも含めて



会社の取扱い商品・サービスを自分の担当以外のものまで熟知していますか。説明できますか。商品・サービスに愛着を感じていますか。商品・サービスをする場所を清潔にきれいにできていますか。

このことはお客様に必ず伝わります。

STEP 01
STEP 02



理解すればやりがいのある
良い職場環境が形成されます。

研修のSTART UP

STEP 03

お客様のことをどれだけ
知っていますか



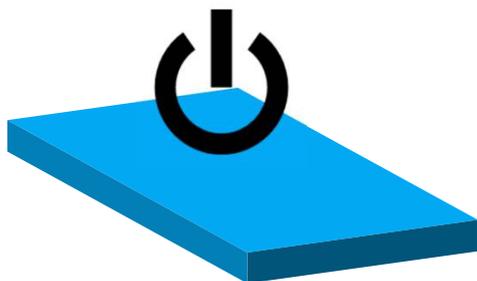
お客様のことを知っていますか。
属する業界、規模、成り立ち
組織、キーマン
関係者各人の利得と損失
理念・ビジョン・方針
コンペチターなど

お客様のことを知らずして提案はない。

研修のSTART UP

STEP 04

ここからスタート
です。



ここまでを何回でも訓練して習慣化することが研修の第1歩です。

習慣化 = インパクト × 回数