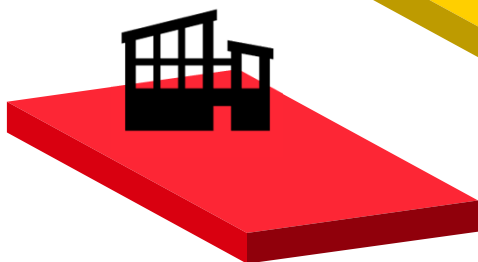


# 研修のSTART UP

## STEP 01

自分の会社のことを  
どれだけ知っていますか



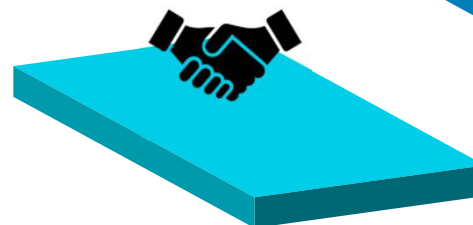
## STEP 02

自分の会社の商品・  
サービスをどれだけ  
知っていますか  
自分の取り扱い以外の  
ものも含めて



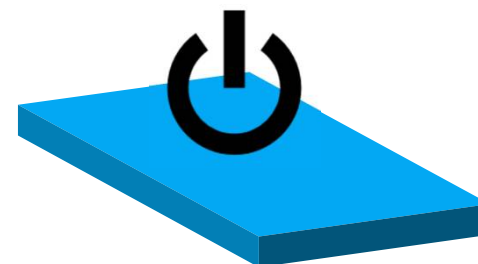
## STEP 03

お客様のことをどれだ  
け知っていますか



## STEP 04

ここからがスタート  
です。



# 研修のSTART UP

## STEP 01

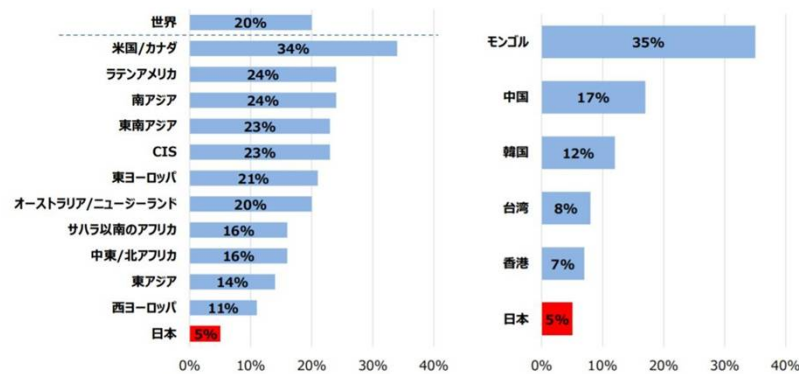
自分の会社のことを  
どれだけ知っています  
か



会社の理念・ビジョン  
創業者、創業の思い、沿革  
何をやっている会社か  
組織、どのような人がいるのか  
設備など様々なことを知っていますか。説明できますか。

### 低いエンゲージメント

従業員エンゲージメントの国際比較 (左: 世界全体 右: 東アジア)



(出所) GALLUP「State of the Global Workplace2021」を基に経済産業省が作成。

# 研修のSTART UP

## STEP 02

自分の会社の商品・  
サービスをどれだけ  
知っていますか  
自分の取り扱い以外の  
ものも含めて



会社の取扱い商品・サービスを自分の担当以外のものまで熟知していますか。説明できますか。商品・サービスに愛着を感じていますか。商品・サービスをする場所を清潔にきれいにできていますか。

このことはお客様に必ず伝わります。

STEP 01  
STEP 02



理解すればやりがいのある  
良い職場環境が形成されます。

# 研修のSTART UP

## STEP 03

お客様のことをどれだけ  
知っていますか



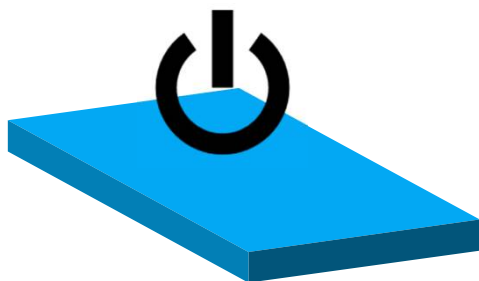
お客様のことを知っていますか。  
属する業界、規模、成り立ち  
組織、キーマン  
関係者各人の利得と損失  
理念・ビジョン・方針  
コンペチターなど

お客様のことを知らずして提案はない。

# 研修のSTART UP

## STEP 04

ここからスタート  
です。



ここまでを何回でも訓練して習慣化することが研修の第1歩です。

**習慣化 = インパクト × 回数**